

PROVA DE NIVELL

B2

DE LES UNIVERSITATS VALENCIANES GENER 2025

QUADERN D'EXAMEN

ÀREA	PERCENTATGE	PUNTUACIÓ
1. Comprensió oral	15%	
2. Comprensió escrita	10%	
3. Expressió i interacció escrites	30%	
4. Coneixements gramaticals i lèxics	15%	
5. Expressió i interacció orals	30%	
TOTAL	100%	

cieaCOVA

Comissió Interuniversitària
d'Estandardització d'Accreditacions
de Coneixements de València

INSTRUCCIONS

1. Escriviu les respostes definitives en el quadern de respostes. Recordeu que en el procés de correcció no es llegeixen els fulls del quadern d'examen ni els fulls per a fer esborranys i que, per tant, no tenen validesa.
2. Les respostes s'han d'escriure amb bolígraf blau o negre. Si estan escrites amb llapis o amb bolígraf de tinta esborrable es poden anul·lar.
3. No es pot fer servir ni líquid ni cinta correctius.
4. No es poden posar dades personals reals ni cap altra informació o senyal que permeti identificar la persona que s'examina. Si es fa, l'examen es pot anul·lar.
5. No us podeu emportar el quadern d'examen. En acabar la prova haureu d'entregar tots els documents a la persona responsable d'aula.

1. Tot seguit escoltareu cinc àudios sobre les cinc fases d'un projecte audiovisual. Marqueu en el quadern de respostes l'opció correcta de les preguntes de la número 1 a la 5 segons la informació que escoltareu. L'àudio l'escoltareu dues vegades. Abans, llegiu les preguntes. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Exemple:

0. El rodatge s'està retardant perquè...

- a) les ajudantes de producció no es posen d'acord.
- b) l'equip de fotografia no troba el lloc ideal per a rodar.
- c) el cap de so se n'ha anat a gravar uns sorolls i no ha tornat.

1. La Bíblia de la sèrie s'utilitza, entre altres, per a...

- a) aconseguir diners per a poder desenvolupar el projecte.
- b) promocionar el projecte i donar a conèixer els personatges.
- c) convèncer actors o actrius per a treballar en el projecte.

2. Durant la fase de preproducció...

- a) es trien els escenaris i es construeixen els decorats de cada escena.
- b) s'acaba de desenvolupar l'esborrany del guió del projecte.
- c) es prepara en detall el pla de treball que se seguirà durant el rodatge.

3. El rodatge és la fase que més diners requereix perquè...

- a) els actors i les actrius treballen més hores que la resta.
- b) és en la que més persones hi ha implicades.
- c) el treball del departament d'art és el més minuciós.

4. En la postproducció...

- a) pot haver-hi canvis en el muntatge d'escenes respecte del guió original.
- b) es graven les escenes en què s'introdueixen efectes especials.
- c) s'edita la música que s'ha compost en la fase de rodatge.

5. En la fase de distribució...

- a) els mitjans de comunicació s'encarreguen d'exhibir l'obra.
- b) l'equip de producció crea un pla de màrqueting per a promocionar l'obra.
- c) alguns membres de l'equip de producció ajuden a promoure l'obra.

2. Tot seguit escoltareu un àudio sobre la novel·la *Donetes*. Relacioneu en el quadern de respostes els fragments escoltats amb el títol que els correspon segons la informació de l'àudio. Indiqueu en el quadern de respostes l'opció correcta dels ítems del 6 al 10. L'àudio l'escoltareu dues vegades. Abans, llegiu les afirmacions que teniu més avall. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

0	<i>L'editor de Louisa May Alcott</i>	A.	es publica per petició de les lectores.
6	L'obra <i>Donetes</i> ...	B.	es va casar amb un milionari suís.
7	La segona part de <i>Donetes</i> ...	C.	es basa en la mateixa autora.
8	Louisa May Alcott...	D.	<i>volia publicar un llibre per a xiques.</i>
9	La germana menuda de May Alcott...	E.	està inspirada en la vida de l'autora.
10	El personatge de Joe...	F.	es publica quatre anys més tard.
		G.	estava en contra del casament.
		H.	és la protagonista de la novel·la.

3. Tot seguit escoltareu una conversa amb l'agricultor Hèctor Molina. Marqueu en el quadern de respostes l'opció correcta de les preguntes de la número 11 a la 15 segons la informació que escoltareu. L'àudio l'escoltareu dues vegades. Abans, llegiu les preguntes. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Exemple:

0. La raó principal per a conservar les llavors és...

- a) el patrimoni cultural i lingüístic que atorguen al nostre territori.
- b) la capacitat del consumidor per a poder decidir quins aliments consumeix.
- c) la tradició de consumir el fruit d'aquestes llavors des de la prehistòria.

11. Hèctor Molina se sorprèn de com els primers agricultors...

- a) sabien triar quina llavor era millor per a cada estació.
- b) es van adonar del procés reproductiu de les plantes.
- c) identificaven les llavors a partir del tipus de flor que produïen.

12. La selecció genètica és un tipus de reproducció entre plantes...

- a) que es troben a menys de 70 metres de distància.
- b) que han sigut pol·linitzades per una abella reina.
- c) provocada per un agent pol·linitzador de manera natural.

13. La modificació genètica es fa, sovint, per a...

- a) adaptar les plantes a l'entorn i fer-les més resistents a certs aspectes.
- b) abaratir els preus de les llavors que compren els agricultors.
- c) controlar la reproducció i la sobrepoblació d'algunes plantes.

14. Cada any, els llauradors compren llavors modificades perquè...

- a) suporten millor les inclemències climàtiques.
- b) amb aquestes les plantes no poden reproduir-se de manera natural.
- c) són més adequades per a combatre algunes plagues.

15. En l'actualitat, hi ha...

- a) huitanta empreses que controlen el 100 % de les llavors.
- b) entre set mil i huit mil empreses que controlen el 5 % de les llavors.
- c) tres empreses que controlen el 80 % de les llavors.

4. Llegiu aquests textos sobre recomanacions de pel·lícules i sèries. En el quadern de respostes, seleccioneu la resposta correcta de les preguntes de la 16 a la 20, segons la informació dels textos. Abans, llegiu les preguntes. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Exemple:

La Veneno

Queda clar des de la primera escena que aquesta sèrie no és una sèrie biogràfica. És un homenatge. Parteix de la intenció de reivindicar i celebrar la vida de la seua protagonista i posar en valor el seu paper com a icona de la comunitat LGBTI en uns temps en què això era molt més difícil del que és actualment. Uns temps en què la dona transsexual era tractada en la televisió com una anomalia que es podia convertir en un espectacle per al gran públic. Però en aquest context, la Veneno va decidir que no s'amagaria.

0. La Veneno...

- a) tracta de valorar i reconèixer la vida de la seua protagonista.
- b) documenta els drets aconseguits per la comunitat LGBTI.
- c) fa un homenatge a la trajectòria televisiva de la Veneno.

La filla d'un lladre

Una jove, mare d'un infant, intenta tirar endavant amb els jornals precaris de dures sessions de neteja d'edificis mentre busca una ocupació més estable. La reaparició del seu pare agita el seu present amb perspectives incertes de millora. En aquest film es pot veure implícitament la importància, i la insuficiència, dels serveis socials i de les xarxes de solidaritat. Quin destí podria haver tingut aquesta mare soltera, abans que li arribara una oportunitat laboral, si no haguera accedit a un pis institucional compartit i no haguera comptat amb l'ajuda constant d'una veïna?

16. Aquesta pel·lícula reivindica...

- a) la importància de cuidar les relacions entre pares i fills.
- b) la necessitat de tenir serveis socials i el suport de persones properes.
- c) la lluita de les mares solteres davant dels problemes familiars.

Aigües obscures

Un advocat d'una empresa rep una visita d'un granger conegut de sa mare: una gran empresa, DuPont, està enverinant la seua terra amb residus que maten i provoquen malalties i malformacions en el seu ramat. Acostumat a posar-se del costat de les empreses, accepta el cas per compromís i amb la intenció de resoldre'l amablement, amb un tracte que agrada a les dues parts. No obstant això, la mala pràctica que descobreix, que es du a terme des de fa més de cinquanta anys, supera qualsevol expectativa. Per aquest motiu, comença un litigi que durarà més d'una dècada.

17. L'advocat protagonista accepta defensar un granger...

- a) perquè sa mare li ho demana.
- b) encara que no és el que sol fer.
- c) perquè descobreix la gravetat de l'assumpte.

El viatge de la Marta

Una jove ha de passar uns dies de vacances acompanyada del seu pare i del seu germà menut en un complex turístic del Senegal. La protagonista mostra constantment la seua incomoditat, a més del desig de conèixer la vida local i no el controladíssim simulacre que ofereix la indústria turística. El seu viatge és amarg, perquè descobrirà les dificultats d'encaixar les seues bones intencions en una realitat travessada per les desigualtats econòmiques extremes i com afecten aquestes desigualtats a les relacions personals. La pel·lícula ens regala, a més, una preciosa escena d'amor adolescent rodada amb l'aparença íntima d'un vídeo casolà.

18. La pel·lícula se centra en...

- a) la indústria del turisme i com accentua la desigualtat al Senegal.
- b) la història d'amor d'una adolescent en un país en què no encaixa.
- c) la visió d'una adolescent que fa un aprenentatge i l'aplica a la seua vida.

Sorry we missed you

Un pare de família decideix endeutar-se per a comprar una camioneta amb la qual perseguir un nou somni (o una il·lusió) de l'ascensor social: esdevenir un treballador suposadament autònom per a un centre de distribució de paquets. Entre jornades maratonianes sense temps per a anar al lavabo, Ricky veu com la seua situació familiar es va deteriorant. Ni ell ni la seua esposa, permanentment absents per motius laborals, poden fer-se càrrec d'un fill adolescent enrabiad per la manca de perspectives vitals. El xic acaba deduïnt a partir de l'exemple dels seus pares que el treball dur no garanteix res de similar a l'èxit.

19. En aquesta pel·lícula...

- a) un pare descuida la seua família per a complir un somni d'adolescent.
- b) uns pares volen inculcar el treball dur al seu fill adolescent.
- c) un adolescent s'adona que no vol seguir el camí dels seus pares.

Downsizing

El director ens ofereix una sàtira interessant del sistema de consum actual amb aquesta pel·lícula tan singular i còmica. En un futur no massa llunyà, la humanitat ha descobert un procediment quirúrgic que permet reduir les persones a la grandària d'un ninot de Lego. El descobriment és vist com una solució perfecta per a posar fi a l'escalfament global i resoldre un problema de superpoblació. Durant la pel·lícula, el personatge protagonista ens convida a reflexionar sobre la relació de la humanitat amb el seu entorn.

20. En Downsizing...

- a) es fa una crítica de la societat amb una mirada còmica.
- b) els protagonistes viuen en un món alternatiu de Lego.
- c) es planteja una solució per a revertir el canvi climàtic en l'actualitat.

elcritic.cat (adaptació)

- 5. Llegiu aquest article sobre la compra d'entrades per a esdeveniments. Completeu en el quadern de respostes la informació dels enunciats 21 a 25 amb la informació del text. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).**

Per què comprem entrades d'un concert dos anys abans?

Les entrades s'acaben en un tancar i obrir d'ulls. Per arribar a tot, ens veiem obligats a quedar amb mesos d'antelació per a no perdre'ns aquell espectacle o aquell artista en directe. L'espera es dispara si volem anar a un concert o un festival, a vegades, fins a dos anys. Avancem sense remei cap a un futur en què la improvisació és impossible?

«No gaudeixes de la cultura, la vius com un èxit. Aconseguir entrades és com una guerra, i la cultura no hauria de ser això», afirma un jove. Explica que es veu resignat a comprar les entrades sense saber si podrà anar a cert esdeveniment o inclús si en tindrà ganes, només per no quedar-se sense anar-hi. Els grans festivals són la màxima expressió de la cultura del consum del *sold out*: si no hi ha entrades, és perquè és un èxit. I aquesta manera de pensar s'ha anat estenent i s'ha instal·lat en un oci més quotidià, com els concerts d'artistes locals. Aquesta visió consumista repercuteix negativament en aquests professionals, que no tenen els recursos per a entrar en la roda de la gran promoció cultural.

Les xarxes tenen un gran paper a l'hora de promocionar un esdeveniment d'exclusivitat i són l'eina perfecta per a crear la sensació de FOMO (*fear of missing out*), és a dir, la por a perdre'ns una experiència. Marc Barbeta, sociòleg, explica que un concert, per exemple, podrà tenir més valor «si és capaç de generar una barrera simbòlica al seu voltant» i separar els que hi van estar i els que no.

Podem pensar que necessitem certs objectes o anar a certs llocs, com és el cas d'un concert de gran magnitud, perquè hem vist a les xarxes que uns coneguts hi han assistit, o bé perquè internet ens ha bombardejat amb alertes d'esgotament d'entrades. Però, com podem afrontar la necessitat d'estar connectats tota l'estona i el FOMO que ens pot provocar aquest fet? Núria Codina, catedràtica de psicologia social, afirma que cal prendre consciència d'aquesta dependència i que podem fer un recompte del temps que estem connectats i valorar-lo: què estem fent realment quan estem amb el mòbil?

Encara és prompte per a veure com ens afectarà en un futur aquesta dependència digital, però del que sí que som conscients és que és complicat eixir-se'n i que falta compassió per la cultura que s'escapa de les grans masses.

ara.cat (adaptació)

	Afirmacions
0	<i>Les entrades dels espectacles i concerts s'esgoten...</i>
21	La gent no sap si podrà anar a un concert, però igualment...
22	Si un espectacle no té entrades, vol dir...
23	Els més afectats per aquesta situació són...
24	La sensació de no voler perdre's una experiència està influenciada per...
25	Una manera de ser conscients de la dependència que tenim del mòbil és...

6. Redacteu en el quadern de respostes un text que continga un mínim de 100 paraules. Si no s'arriba al mínim, es penalitzarà.

Estàs interessat o interessada a fer un voluntariat amb animals necessitats i has trobat aquesta publicació en el web d'una protectora d'animals que t'ha cridat l'atenció.

Col·labora amb el refugi Caseta de Fusta!

T'agradaria formar part del canvi de vida dels animals més necessitats de la teua localitat o ajudar-los a viure millor? Uneix-te al nostre equip de voluntaris i voluntàries a Caseta de Fusta, el refugi d'animals local on tindràs l'oportunitat de cuidar, alimentar, donar afecte, acollir i adoptar els animals rescatats. A més a més, podràs col·laborar en activitats de neteja i manteniment per a garantir el benestar dels nostres amics peluts.

Si estàs interessat a formar part d'aquesta causa, fes clic al botó que trobaràs davall de la publicació i envia'ns un missatge al xat privat per a obtenir més informació.

Escriu un missatge de xat privat a la protectora en el qual expresses el teu interès a participar en el projecte de voluntariat i sol·licites detalls addicionals sobre els requisits i les activitats que es fan en la protectora.

7. Trieu una de les dues opcions i redacteu en el quadern de respostes un text que continga un mínim de 200 paraules. Si no s'arriba al mínim, es penalitzarà.

- a.** Treballes en el departament de recursos humans d'una empresa i heu decidit organitzar accions per a promocionar la salut i el benestar dels treballadors i les treballadores com a part d'un estil de vida saludable.

Com a personal tècnic del departament, has de redactar un correu electrònic dirigit a tota la plantilla en què expliques la iniciativa i animant-los a participar en les activitats que se'ls proposen. Cal que assenyaless els beneficis per a la salut física i mental d'aquesta iniciativa, així com la millora de l'ambient de treball. Hi has d'incloure les activitats planificades i com el personal pot involucrar-se en aquesta acció.

- b.** Durant els últims anys, la preocupació pel medi ambient ha augmentat. La gent ha pres consciència sobre l'impacte ambiental de les nostres accions, la qual cosa ha dut les persones a interessar-se més pel reciclatge, la reutilització i la reducció de residus.

Per això, com a tècnic o tècnica de l'Oficina Verda Municipal, l'Ajuntament de la teua localitat t'ha demanat que redactes una guia amb instruccions en la qual expliques als veïns i veïnes com implementar pràctiques i hàbits de reciclatge a casa i com disminuir el volum de residus. Assegura't d'incloure-hi exemples pràctics i consells útils per a ajudar-los a fer-ho de manera efectiva.

8. Llegiu el text següent. En el quadern de respostes responeu a les preguntes de la 26 a la 30 amb les paraules correctes i adequades al context. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

- Hi ha buits que s'han d'omplir flexionant el mot en cursiva que hi ha entre parèntesis i d'altres en què s'han de seguir les indicacions gramaticals.
- Si no hi ha cap mot entre parèntesis, s'ha de completar amb el mot o els mots adequats en cada cas.
- Si no cal posar-hi cap mot, indiqueu-ho amb el símbol Ø.

El passaport digital en la moda

La cultura d'usar i tirar està més que arrelada en l'àmbit de la moda. Les peces se substitueixen amb freqüència, cosa que implica un ús desproporcionat de recursos i energia. Per això, la Comissió Europea ha proposat el llançament d'un passaport digital – **0** (POT SER / POTSER) entre 2026 i 2027 – que acompanye cada peça.

L'objectiu d'aquest passaport digital és aconseguir que les empreses que encara no han **26** (PARTICIPI DE *PRENDRE*) consciència del seu impacte mediambiental **27** (*ASSUMIR*) una major responsabilitat, sobretot quant als materials que empren i els residus que desprenen. El codi del passaport incorporarà informació relacionada amb la manera de mantenir la peça o arreglar-la, per a garantir-ne una durabilitat òptima. A més, recollirà les dades del fabricant, de l'importador i de **28** (*INDEFINIT*) altre intermediari que intervinga en la comercialització del producte.

D'entrada, la idea agrada als professionals del sector i estan segurs **29** que aquesta iniciativa tindrà èxit. Tot i això, opinen que no serà gens fàcil, perquè la mentalitat *fast fashion* està instaurada en molts consumidors, però esperen que aquesta mesura **30** (*PERMETRE*) avançar cap a un nou model de negoci.

consumer.es (adaptació)

9. Llegiu el text següent. En el quadern de respostes trieu l'opció més adequada al context per als ítems del 31 al 35. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Com aprofitar les terrasses i els patis en èpoques de fred

Amb la baixada de les temperatures, ___0___ la roba d'hivern dels armaris i els patis i les terrasses comencen a ser zones a ___31___ no ve massa de gust anar.

Quan arriba la tardor o l'hivern, sovint no fem servir tant com podríem els espais oberts. Per això, us suggerim algunes idees ___32___ l'aprofitament d'aquests espais fins i tot quan les condicions climatològiques no hi conviden massa.

Els experts en decoració apunten que a l'hivern és recomanable adaptar la terrassa ___33___ siga un espai funcional que convida a trobar-s'hi bé. L'hivern no ha de fer que ens oblidem de les plantes que tenim als patis i terrasses. Per exemple, es poden construir xicotets hivernacles que ___34___ les que són més delicades i així fer-los servir d'elements decoratius.

Així com en aquestes estacions de l'any es fa fosc més prompte, ajustar la il·luminació és una altra estratègia necessària que revitalitza terrasses i patis.

La instal·lació de tendals o carpes permetrà donar volums nous i protegir-se alhora de les inclemències del mal temps. També podem considerar l'ús de mantes – ___35___ moltes al mercat, i de diferents tipus– no només per a escalfar-nos i aportar-nos confort, sinó també perquè poden funcionar com a elements decoratius.

En definitiva, podem desenvolupar prou estratègies. Es tracta de mirar l'espai del qual disposem i quins elements de mobiliari podem trobar que s'adaptin a aquestes característiques.

laclau.cat (adaptació)

0	a) <i>traem</i>	b) <i>traïem</i>	c) <i>traguem</i>
31	a) les quals	b) les que	c) que
32	a) perquè	b) per a	c) per
33	a) atès que	b) per què	c) per tal que
34	a) protegeixen	b) protegiren	c) protegisquen
35	a) hi ha	b) n'hi ha	c) hi haurà

10. Llegiu les definicions següents i trieu en el quadern de respostes l'opció més adequada al context per als ítems del 36 al 40. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Exemple:

0. Matèria colorant groga que s'extrau d'aquesta planta.

36. Peça quadrada de tela o de paper que usem per a netejar-nos els llavis o les mans quan mengem.

37. Fer-li enveja a algú.

38. Començar a usar o a consumir una cosa.

39. Persona que s'allotja en un hostel o que s'allotja gratuïtament en una casa que no és la seua.

40. Natural o habitant de Romania.

0	a) alfàbega	b) safrà	c) vitet
36	a) tovalló	b) tovallola	c) estovalles
37	a) fer carasses	b) fer dentetes	c) fer puntetes
38	a) encetar	b) engegar	c) enllestir
39	a) host	b) hoste	c) hostatge
40	a) romà	b) romaní	c) romanès

