

PROPOSTA 8

Participes en unes jornades sobre nutrició i t'han encomanat que faces una xarrada al voltant de la publicitat alimentària. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

PUBLICITAT ALIMENTÀRIA

No tots els productes alimentaris i begudes que s'anuncien com a mediterranis en al·lusió a un estil de vida saludable ho són en realitat; com a mínim, no ho són la majoria. La dieta mediterrània ha estat reconeguda com un patró dietètic que té múltiples beneficis per a la salut i contribueix a molts altres objectius de desenvolupament sostenible proposats per les Nacions Unides. Conscient d'aquests beneficis, la publicitat ho utilitza com a reclam per arribar als consumidors, però el llenguatge enganyós pot danyar la salut dels consumidors.

uoc.edu (adaptació)

Algunes idees:

- El codi deontològic en l'àmbit de la publicitat
- El paper de la legislació en la publicitat alimentària
- Mesures per a reduir la desinformació al voltant dels productes alimentaris