

PROPOSTA 6

Treballes en el departament de màrqueting d'una empresa i t'han convidat a un pòdcast que tracta sobre la nostàlgia perquè dones la teua opinió. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

LA NOSTÀLGIA

Cada vegada són més els anunciants que opten per utilitzar la nostàlgia per a posicionar els seus productes en el mercat i diferenciar-se de la competència. D'aquesta manera, pretenen crear un vincle emocional connectant el públic objectiu amb vivències viscudes anteriorment. La nostàlgia barreja un sentiment d'encant davant el record de l'objecte absent, un sentiment de dolor per la pèrdua d'aquest, en definitiva, un anhel de retorn que voldria trencar amb la distància entre l'ahir i el present. Però com és que ens agrada tant recordar el passat? Ha estat sempre així o és que, en el fons, els adults actuals no volem créixer?

comein.uoc.edu (adaptació)

Algunes idees:

- Creixent idealització del passat en l'actualitat
- Possible estancament cultural provocat per la nostàlgia
- Influència de la nostàlgia en la visió del present