

PROPOSTA 4

Ets membre de l'associació de veïns d'un dels barris de la teua ciutat i t'han demanat que, en la pròxima reunió, dones la teua opinió sobre l'efectivitat de l'activisme digital. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

CIBERACTIVISME

Sens dubte, les eines que tenim a l'abast actualment per a mobilitzar la ciutadania són més efectives que mai. La xarxa ha alçat les barreres d'entrada a l'activisme. Abans havíem de sortir al carrer per a protestar; ara ens sentim activistes fent un clic o compartint una publicació. Precisament per aquesta facilitat, sembla que el teixit social de l'activisme té més suport que mai, però també es banalitza, perquè el cost és baix i et mobilitzes per campanyes que abans no t'haurien mobilitzat mai. El ciberactivisme és diferent de l'activisme del carrer i té les seues coses bones i també de roïnes.

elperiodico.cat (adaptació)

Algunes idees:

- Diferències entre l'activisme digital i l'activisme del carrer
- Impacte real de les campanyes en línia
- Riscos i oportunitats de l'activisme digital