

PROPOSTA 8

Representes la delegació d'alumnes de la teua universitat i t'han convidat a un pòdcast que tracta sobre els hàbits de consum de la joventut perquè en dones la teua opinió. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

GENERACIÓ ZERO-ZERO

Un estil de vida saludable, relacions socials cada vegada més digitals i la preocupació per la imatge personal són les raons que expliquen per què la joventut consumeix cada vegada menys alcohol. En l'última dècada, les persones entre 14 i 18 anys n'han disminuït el consum un 8 %. Una tendència global que ja ha arribat a casa nostra. Són la generació Z, nascuts durant el canvi de segle i criats en l'era del mòbil i internet. És una generació totalment digital. Abans, l'oci estava més relacionat amb la nit i les discoteques. Estem davant d'una nova generació zero-zero, però és un canvi social que arriba per a quedar-se o una moda passatgera? El temps ho dirà, però el que està clar és que són un nou nínxol de mercat.

apuntmedia.es (adaptació)

Algunes idees:

- Els valors i la imatge de les generacions actuals
- Influència dels models de referència en xarxes socials
- Impacte en el mercat i en la indústria de l'oci