

PROPOSTA 11

Treballes en el departament de recursos humans d'una empresa i t'han convidat a una taula redona d'unes jornades de gestió empresarial perquè dones la teua opinió sobre les botigues sense personal. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

BOTIGUES SENSE PERSONAL

Amazon Go va marcar les bases: botigues sense personal, mòbils connectats a l'app de la plataforma i als dispositius del local i pagament en línia o a través del telèfon. Un model atractiu per als consumidors que odien fer cua, però que necessiten anar a l'espai físic a veure i palpar el producte. I també per a Amazon, que rastreja i analitza el circuit que segueix el client amb sensors, visió computacional i sistemes d'aprenentatge automàtic per a fer eficient la gestió d'estocs. La tendència és clara i les empreses miren cap a les botigues sense personal. Ara bé, sí que hi ha treballadors, però només els que van reposant els productes a mesura que s'acaben. S'estendrà aquesta classe de botigues o és més prompte una cosa de ciència-ficció?

viaempresa.cat (adaptació)

Algunes idees:

- Canvis en l'experiència de compra en els últims anys
- Impacte en l'ocupació laboral i la competència amb el petit comerç
- Control de dades personals i dubtes sobre la privacitat del client