

PROPOSTA 12

Ets periodista cultural i t'han convidat a una taula redona per a parlar del consum cultural i la indústria de l'espectacle en l'actualitat. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

ENTRADES AMB PREU DINÀMIC

Després de la pandèmia, hi ha hagut un augment significatiu de l'assistència a esdeveniments i del desig de viure experiències úniques. Davant d'això, promotors i artistes apliquen estratègies com els preus dinàmics, un sistema que ajusta el preu de les entrades en funció de la demanda en temps real. La Unió Europea treballa en noves regles per a controlar els preus dinàmics de la venda d'entrades en línia. «Es podria considerar com una pràctica abusiva, tenint en compte que no proporcionen prou informació sobre com es fixen els preus», explica Jordi Moguel, expert en dret del consumidor. En la mateixa línia, l'OCU defensa que la personalització no pot ser un argument per a cobrar de més a l'usuari.

uoc.edu (adaptació)

Algunes idees:

- Dret a l'accés equitatiu a la cultura i l'oci
- Impacte de la compra massiva d'entrades per a la revenda
- Possibles regulacions o mesures per a garantir preus justos i transparència