

## PROPOSTA 1

Formes part del consell juvenil de la teua localitat i t'han convidat a una taula redona sobre els hàbits digitals del jovent. T'han demanat que dones la teua opinió sobre la nova regulació que afecta la publicitat en xarxes socials. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

## PUBLICITAT I INFLUENCIADORS

Fer publicitat a través d'usuaris reconeguts a les xarxes estarà més controlat. El ministre de Transició Digital ha indicat que la nova regulació permetrà controlar més la publicitat encoberta o potencialment encoberta que s'emet en les aplicacions de vídeo. Entre altres, a partir d'ara, els influenciadors hauran d'identificar els continguts publicitaris, hauran d'etiquetar els continguts segons l'edat a la qual van adreçats i no podran fer publicitat de medicines ni de tabac (incloent-hi els vaporejadors). Tot i això, preocupa que en xarxes socials, més que un producte, es ven un estil de vida. Com es pot regular això?

*3cat.cat* (adaptació)

**Algunes idees:**

- Diferències entre la publicitat tradicional i la publicitat digital
- Els límits entre el contingut personal i la publicitat encoberta
- La vida personal com a reclam publicitari en xarxes