

PROPOSTA 9

Ets membre d'una associació feminista i t'han convidat a una tertúlia radiofònica per a parlar sobre la taxa rosa. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

LA TAXA ROSA

La taxa rosa, també coneguda com a impost rosa, fa referència al preu extra dels productes destinats al públic femení, en comparació amb aquells, de característiques i prestacions semblants, destinats al mercat masculí. La majoria d'aquests articles són d'higiene personal femenina, fet que els converteix en un autèntic luxe. Aquest recàrrec afecta el preu final de la cistella de la compra de totes les dones, que arriben a pagar fins a un 25 % més en comparació amb els productes «per a homes». Els governs intenten reduir l'IVA dels productes d'higiene femenina davant de la pressió d'alguns col·lectius i organitzacions, que han demanat directament que s'elimine la taxa rosa perquè dificulta l'empoderament de les dones i les xiquetes.

ruta67.com (adaptació)

Algunes idees:

- Màrqueting basat en estereotips
- Entrebanc per a la igualtat de gènere i la independència econòmica
- Possibles mesures per a eliminar la taxa rosa