

# PROVA DE NIVELL

# C1

## DE LES UNIVERSITATS VALENCIANES MAIG-JUNY 2026

### QUADERN D'EXAMEN

ÀREA	PERCENTATGE	PUNTUACIÓ
1. Comprensió oral, mediació i expressió escrites	45 %	
2. Coneixements gramaticals i lèxics	20 %	
3. Expressió i interacció orals	35 %	
<b>TOTAL</b>	100 %	

**ciea**COVA

Comissió Interuniversitària  
d'Estandardització d'Acreditacions  
de Coneixements de València

# INSTRUCCIONS

1. Escriviu les respostes definitives en el full de respostes. Recordeu que en el procés de correcció no es llegeixen els fulls del quadern d'examen ni els fulls per a fer esborranys i que, per tant, no tenen validesa.
2. Les respostes s'han d'escriure amb bolígraf blau o negre. Si estan escrites amb llapis o amb bolígraf de tinta esborrable es poden anul·lar.
3. No es pot fer servir ni líquid ni cinta correctius
4. No es poden posar dades personals reals ni cap altra informació o senyal que permeti identificar la persona que s'examina. Si es fa, l'examen es podria anul·lar.
5. No us podeu emportar el quadern d'examen. En acabar la prova haureu d'entregar tots els documents a la persona responsable d'aula.

- 1. Tot seguit escoltareu un àudio d'una conversa sobre els subtítols i els seus usos. L'àudio l'escoltareu dues vegades. Entre les dues reproduccions hi haurà una pausa d'un minut. Cal que recolliu la informació necessària per a elaborar un text, d'acord amb les indicacions que trobareu més avall, que continga un mínim de 200 paraules. Si no s'arriba al mínim, es penalitzarà. Escriviu el text en el full de respostes. Abans llegiu les indicacions.**

Col·labores amb *Cinèpolis*, una revista cultural de divulgació cinematogràfica, que acostava l'actualitat i temes relacionats amb el cinema als seus lectors. En els últims anys, els subtítols s'han emprat amb finalitats que difereixen del seu propòsit inicial i s'han convertit en una tendència a l'alça. Per això, la direcció de la revista t'ha demanat que escrigues un article divulgatiu per a explicar aquest fenomen. Has de tractar-hi els punts següents:

- Els subtítols: una qüestió generacional
- L'evolució dels subtítols, des dels inicis fins a l'actualitat
- La incidència del doblatge
- Principals avantatges dels subtítols

#### **Nota**

L'arxiu d'àudio que escoltareu és un document real i pot contenir algun error gramatical o lèxic. En cap cas s'han de reproduir les incorreccions en el text que redacteu.

**2. Trieu una de les dues opcions i redacteu en el full de respostes un text que continga un mínim de 300 paraules. Si no s'arriba al mínim, es penalitzarà.**

- a.** En els últims anys, el terme *cultura de la cancel·lació* ha guanyat molta popularitat. Aquest concepte fa referència a la pràctica que promou el boicot, especialment en xarxes socials, a una persona o organització, sovint públiques, per haver compartit una opinió que es considera socialment inadequada.

Col·labores amb una revista de divulgació juvenil i t'han demanat un article d'opinió en què analitzes com afecta aquest fenomen a la llibertat d'expressió i la diversitat d'opinions. Has de tractar-hi qüestions com la llibertat d'opinió, els riscos d'aquesta pràctica en relació amb el ciberassetjament i les possibles alternatives de diàleg a aquesta cancel·lació.

- b.** D'un temps ençà, hi ha més iniciatives comercials, com el Divendres Negre o el Ciberdilluns, que ens inciten a comprar i consumir amb promocions i descomptes únics. No obstant això, l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU) ja fa anys que adverteix que molts descomptes no són reals, ans al contrari, el preu dels productes, de mitjana, és més car.

Treballes en el Departament de Comunicació de l'OCU i t'han encomanat que escrigues una guia per al web de l'Organització per tal de preveure la mala praxi i la competència deslleial de les grans marques, el consumisme compulsiu de la societat actual, l'impacte climàtic d'aquesta pràctica i perquè recomanes accions per a pal·liar els efectes d'aquest fenomen.

ESBORRANY

3. Llegiu el text següent i, per a cada espai buit, marqueu en la graella de respostes l'opció més adequada al context. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

### Una icona de la generació mem

La passió per l'animació va **0** Stephen Hillenburg, un biòleg marí que treballava a l'Institut Oceànic del Comtat d'Orange (Califòrnia, els EUA), a dibuixar, **1** 1989, el còmic *The Intertidal Zone*, expressió que fa referència a les franges costaneres afectades pel creixement i reflux de les marees. La història tenia com a protagonistes una esponja marina rectangular anomenada Bob i altres criatures de la mar. Aquest fou el naixement del personatge peculiar i irreverent que **2** coneixem amb el nom de Bob Esponja: un dels més estimats per les generacions crescudes durant les últimes dècades i que, a més d'haver entretingut milions de persones, ha esdevingut un fenomen global.

**3** Hillenburg va decidir canviar el rumb de la seua carrera professional per a desenvolupar aquest personatge, els executius de la cadena de televisió Nickelodeon van comprar en un sopols els primers episodis. La sèrie s'estrenava l'1 de maig de 1999 i amb 299 episodis, Bob Esponja és un dels productes d'animació més longeus en antena de la història, **4** superat per *Pokémon*, *South Park* i, per descomptat, *Els Simpson*.

Ambientada a la ciutat submarina de Fons de Bikini, la sèrie segueix les desventures rocambolesques de l'ésser esponja, el seu amic Patrick Estrella i una població diversa i tan excèntrica com ells, tota formada per animals marins amb trets antropomòrfics, però **5** amb característiques anatòmiques molt realistes i precises respecte a les espècies originals, cosa que deixa entreveure que Hillenburg mai va **6** la seua passió per la biologia marina. Els habitants de Fons de Bikini donen forma a una realitat mimètica a la humana, **7** els animals aquàtics tenen feines i aficions mundanes, com les de qualsevol persona a la vida real.

**8**, la clau per a adreçar-se a públic infantil i jove de manera entretinguda, i un dels motius principals de l'impacte cultural de la sèrie, ha estat el seu humor absurd, mitjançant el qual, per exemple, podem veure fogueres i éssers terrestres sota l'aigua, personatges que canvien radicalment d'aspecte traient-se la pell com si fora una disfressa o canvis **9** d'imatges animades a reals. Però, a banda de fer riure, Hillenburg i el seu equip també saberen confeccionar trames que pretenien promoure debats entre el públic més jove sobre temes com la contaminació, la destrucció de l'hàbitat o la gentrificació. A més, van retratar amistats indestructibles, personatges lleials als éssers i els llocs que estimen i esperança davant de les dificultats (**10**, Bob Esponja ha suspès l'examen de conduir 1.258.056 voltes).

D'aquesta manera, després de catorze temporades, tres llargmetratges que mesclen la imatge real amb l'animació en 2D o en 3D, un musical a Broadway, videojocs, i tota classe de representacions audiovisuals en més de seixanta llengües, Bob i la seua colla han transcendit la pantalla de televisió \_\_\_11\_\_\_ en una icona multigeneracional indiscutible.

El fet que els personatges de la sèrie tinguen caràcters tan diferenciats i a la vegada tan elàstics és fonamental per a entendre \_\_\_12\_\_\_ han interpel·lat persones d'edats diferents i de llocs ben diversos. En el món de Bob Esponja, una broma és molt més que una broma: entre \_\_\_13\_\_\_ d'acudits que pareixen aleatoris, l'equip de guionistes deixa caure missatges de gran profunditat.

Amb aquest bagatge, és natural que les persones nascudes a partir dels noranta hagen desenvolupat un humor fosc, reactiu, que s'expressa amb *dank memes* davant de l'absurd que perceben del món on els ha tocat viure. Potser la configuració imposada de la vida adulta \_\_\_14\_\_\_ transitar d'identificar-se amb l'amigable esponja a empatitzar més amb el seu company Tentacles. És probable que la cultura del mem ja existira abans de la sèrie, fins i tot abans d'internet, però la petjada de l'entranyable veí de Fons de Bikini en la manera d'expressar-se de les generacions més joves és \_\_\_15\_\_\_.

*directa.cat* (adaptació)

#### RESPOSTES

0	a. capgirar	b. brandar	c. esperonar
1	a. el	b. al	c. pel
2	a. a dia d'avui	b. avui per avui	c. avui en dia
3	a. El moment que	b. En el moment que	c. El moment en què
4	a. sol	b. assoles	c. sols
5	a. ahora	b. aleshores	c. a l'hora
6	a. banderejar	b. fer costat a	c. bandejar
7	a. en què	b. en la que	c. en la què
8	a. Altrament	b. Tanmateix	c. Per consegüent
9	a. sobtats	b. impertèrrits	c. eixerits
10	a. amb prou feines	b. encara com	c. ausades
11	a. convertint-se	b. i s'han convertit	c. que s'ha convertit
12	a. per què	b. per a què	c. perquè
13	a. ampits	b. rampells	c. tremps
14	a. les ha fetes	b. els ha fet	c. les haja fet
15	a. inassumible	b. indeleble	c. inerme

4. Llegiu el text següent i, per a cada espai buit, marqueu en la graella de respostes l'opció més adequada al context. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

### Botigues desaparegudes

No és fàcil, però sobreviu. De moment. La botiga de joguines tradicionals La Industrial, situada al carrer Pas d'en Quint, al   0   històric de Palma, ha superat de tot: la Guerra Civil, la postguerra, crisis econòmiques, pandèmies, canvis socials de tota mena... Però el seu futur comença a ser incert, almenys a   16   termini.

Així ho confessa Neus Aguiló, la propietària, junt amb la seua germana Concepció: “Jo vaig néixer l'any 1970 i des de molt petita, igual que els meus germans, vaig aprendre a ajudar a la botiga; sempre érem aquí. Però el futur... Saps què passa? Els fills veuen com és de sacrificat fer aquesta feina, les hores que hi has de dedicar   17   un simple sou; per això no es fan compte de seguir el nostre camí.   18  , tot indica que nosaltres dues, que som la tercera generació, serem la darrera de la família al capdavant de la botiga.

La Industrial ja existia   19   del segle XIX. No se sap exactament quan va obrir, però s'anunciava a la premsa en 1896. Per tant, pel cap baix té 129 anys. I no ha tancat mai. Cada dia laborable ha estat oferint els objectes que omplien d'alegria els més menuts de cada casa.

L'avi de les dues actuals propietàries, Ferran Aguiló, adquirí el negoci l'any 1929. La decisió de comprar-lo va ser forçada per les circumstàncies. Era joier de professió, però la crisi l'aconsellà canviar de negoci. I quan la contracció econòmica s'intensificà provocada   20   de les borses de valors —a causa   21   de la de Nova York, Wall Street, l'octubre d'aquell any— l'aposta ja no tingué marxa enrere possible. Aquest mateix any va nàixer Pau, el pare de Neus i Concepció. Mitja dotzena d'anys després, començà la Guerra Civil. Ferran no podia tancar: el negoci havia d'alimentar la família.

Després de la guerra no milloraren les coses. A partir de la dècada dels anys cinquanta —amb Pau i son germà Jaume ajudant el pare—, les vendes i la possibilitat de comprar joguines a fora augmentaren.   22  , el volum de negoci s'incrementà. Els anys seixanta, setanta i la primera part dels vuitanta foren l'edat daurada del negoci.

En aquells llargs temps de bonança, la intensa activitat de la botiga no parava mai. I durant les festes de Nadal es convertia en una bogeria. “Arribàrem a ser una quinzena de persones, perquè no podíem donar   23   durant les festes. Era caòtic. Imagina-t'ho: una botiga petita com aquesta amb una quinzena de dependents i ben atapeïda de clients, és que no   24   cabíem”.

L'èxit de La Industrial sempre s'ha basat a oferir un tipus de joguina especial, la tradicional, la que encara ara compren en fàbriques d'Alacant, Barcelona... que resisteixen i no uniformitzen l'oferta. “No volem vendre el que venen les grans superfícies”.

Avui La Industrial es manté oberta, però les coses ja no són com eren uns anys enrere, únicament són tres: les dues germanes i una ajudant. I són tres perquè “volem atendre el millor possible la gent que ve \_\_\_25\_\_\_ de tot Mallorca a cercar una joguina per regalar; hi ha molta gent, molta, que ens estima i vol comprar aquí...”, diu Neus. Tanmateix, el negoci es ressent molt del canvi “dels gustos dels compradors”.

La situació no ha fet més que empitjorar \_\_\_26\_\_\_ anys noranta, quan hi hagué un *boom* de noves grans superfícies comercials de tota mena arreu de Mallorca. Els anys següents res no millorà en aquest sentit, més prompte tot el contrari. La gran competència s'incrementà, tant l'especialitzada com la més generalista, suportada per les campanyes massives de televisió. El \_\_\_27\_\_\_ de negoci de la joguina tradicional s'ha anat fent cada cop més petit.

Cada vegada és més difícil. Entre el canvi de costums de compra i, en especial, amb la venda per internet, el futur s'està obscurint molt. \_\_\_28\_\_\_, la botiga segueix resistint. I no és solament gràcies als clients fidels de tota la vida, com podria semblar que és: “No és ben bé així, no; en realitat, si no fos pels turistes ja hauríem tancat. Com t'he dit, per les festes de Nadal tenim molta feina per atendre tanta gent com ve, però són pocs dies. La nostra temporada alta no és, com segurament molta gent suposa, la de Nadal, \_\_\_29\_\_\_ l'estiu, gràcies als turistes”.

La Industrial porta \_\_\_30\_\_\_ 130 anys oberta i en falten quatre més per a complir un segle en mans de la família Aguiló. Més enllà, el futur és una incògnita.

*eltemps.cat* (adaptació)

### RESPOSTES

0	a. <i>casc</i>	b. <i>centre</i>	c. <i>punt</i>
16	a. mig	b. mitjà	c. mitjan
17	a. barat a	b. barata	c. barata a
18	a. Conseqüentment	b. A conseqüència	c. Per consegüent
19	a. a les acaballes	b. als confins	c. a les postil·les
20	a. per l'afondiment	b. per l'esfondrament	c. pel fonament
21	a. del retop	b. de l'espetic	c. de l'esclat
22	a. Frec a frec	b. A passes comptades	c. A cor què vols
23	a. tanda	b. abast	c. coll
24	a. Ø	b. en	c. hi
25	a. aposta	b. apostes	c. a postes
26	a. d'ençà dels	b. d'ençà els	c. ençà els
27	a. minxo	b. nínxol	c. rínxol
28	a. Així i tot	b. Així mateix	c. Així doncs
29	a. si no	b. sino	c. sinó
30	a. vers	b. vora	c. entorn

5. A continuació hi ha deu parelles d'oracions. Marqueu en la graella de respostes l'opció que complete de manera més adequada la segona oració de cada parella tot mantenint el sentit de la primera. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

**Exemple:**

0. És igual que telefone o no, li enviarem el document per correu.  
 ..... , **li enviarem igualment el document per correu.**

31. Els bombers no estaven segurs si l'estructura es mantindria estable després del sisme.  
**Els bombers temien que l'estructura no ..... estable després del sisme.**
32. Estic ultimant els detalls del document, de seguida te l'envie.  
**Estic ..... , de seguida t'envie el document.**
33. Tot i les negociacions, la companyia no estava d'acord amb l'augment de sou.  
**Tot i les negociacions, la companyia no estava d'acord ..... augmentar el sou.**
34. M'agradaria que els meus fills miraren amb mi la meua pel·lícula preferida.  
**M'agradaria que els meus fills ..... amb mi la meua pel·lícula preferida.**
35. Mira qui és per la reixeta de la porta abans d'obrir.  
**Mira qui és ..... abans d'obrir.**
36. Si ho haguera sabut, hauria eixit més tard de casa.  
 ..... , **hauria eixit més tard de casa.**
37. El gos ha dormit tota la nit davall de la taula de la cuina  
**El gos ha ..... tota la nit davall de la taula de la cuina.**
38. Que anem a un restaurant car no vol dir que tinguem molts diners.  
 ..... **anar a un restaurant car no vol dir tenir molts diners.**
39. Anna, demana als assistents que vagen eixint del recinte, per favor.  
**Anna, demana ..... , per favor.**
40. En resum, heu estat fantàstiques en la vostra exposició!  
 ..... , **heu estat fantàstiques en la vostra exposició!**

## RESPOSTES

0	a. Per bé que telefone	b. Tant si telefona com si no	c. Tan bon punt com
31	a. romanguera	b. romanga	c. romandria
32	a. acabant-ho d'adobar	b. tancant la barraca	c. rematant garbes
33	a. amb	b. d'	c. en
34	a. vessen	b. vegen	c. veren
35	a. per l'espillera	b. per la vorellada	c. pel mirambell
36	a. De saber-ho	b. Sabent-ho	c. Sempre que ho sabera
37	a. jagut	b. jas	c. jet
38	a. L'	b. Ø	c. El
39	a. -li-ho	b. -s'ho	c. 'ls-ho
40	a. Fent-ho curt	b. Fent-lo curt	c. Fent-la curta

