

PROVA DE NIVELL

C2

DE LES UNIVERSITATS VALENCIANES MAIG-JUNY 2026

QUADERN D'EXAMEN

ÀREA	PERCENTATGE	PUNTUACIÓ
1. Comprensió oral, mediació i expressió escrites	45 %	
2. Coneixements gramaticals i lèxics	20 %	
3. Mediació, expressió i interacció orals	35 %	
TOTAL	100 %	

cieaCOVA

Comissió Interuniversitària
d'Estandardització d'Acreditacions
de Coneixements de València

INSTRUCCIONS

1. Escriviu les respostes definitives en el quadern de respostes. Recordeu que en el procés de correcció no es llegeixen els fulls del quadern d'examen ni els fulls per a fer esborranys i que, per tant, no tenen validesa.
2. Les respostes s'han d'escriure amb bolígraf blau o negre. Si estan escrites amb llapis o amb bolígraf de tinta esborrable es poden anul·lar.
3. No es pot fer servir ni líquid ni cinta correctius.
4. No es poden posar dades personals reals ni cap altra informació o senyal que permeti identificar la persona que s'examina. Si es fa, l'examen es pot anul·lar.
5. No us podeu emportar el quadern d'examen. En acabar la prova haureu d'entregar tots els documents a la persona responsable d'aula.

- 1. Tot seguit escoltareu un àudio d'una conversa sobre la maternitat i la lactància materna. L'àudio l'escoltareu dues vegades. Entre les dues reproduccions hi haurà una pausa d'un minut. Cal que recolliu la informació necessària per a elaborar un text, d'acord amb les indicacions que trobareu més avall, que continga un mínim de 200 paraules. Si no s'arriba al mínim, es penalitzarà. Escriviu el text en el full de respostes. Abans llegiu les indicacions.**

La lactància materna ha estat llargament reconeguda pels múltiples beneficis que té, tant per a la mare com per al nadó. Tot i això, la realitat és que moltes mares troben dificultats per a posar-la en pràctica. A més, la societat continua qüestionant les dones que opten per no alletar, una decisió plenament vàlida que cal visibilitzar. Com a membre del departament de comares d'atenció primària d'un centre de salut, decideixes escriure una entrada en el blog del centre en què reflexiones al voltant d'aquesta qüestió. Cal que hi inclogues, entre d'altres, els punts següents:

- Dificultats a què han de fer front les mares lactants
- Cal atendre totes les etapes de la maternitat
- Insuficiència de les mesures actuals
- Necessitat d'un reconeixement integral de la maternitat en la societat

Nota

L'arxiu d'àudio que escoltareu és un document real i pot contenir algun error gramatical o lèxic. En cap cas s'han de reproduir les incorreccions en el text que redacteu.

2. Trieu una de les dues opcions i redacteu en el full de respostes un text que continga un mínim de 400 paraules. Si no s'arriba al mínim, es penalitzarà.

Nota

Les infografies reproduïdes en aquest exercici són documents reals i poden contenir algun error gramatical o lèxic. En cap cas s'han de reproduir les incorreccions en el text que redacteu.

- a. En la seua recerca constant per a millorar les propostes pedagògiques per a motivar l'alumnat, fa temps que diversos docents exploren com integrar els videojocs a l'aula de manera eficient i equilibrada. Tot i això, encara hi ha dubtes a l'hora d'incorporar-los-hi perquè se'n qüestiona l'efectivitat i la necessitat d'adaptar-los als objectius curriculars.

Col·labores amb una revista especialitzada en innovació educativa. T'han demanat que escrigues un assaig en què reflexiones sobre el paper dels videojocs com a eina pedagògica i la capacitat i les limitacions que tenen per a transformar els models més tradicionals d'ensenyament. Pren com a base les dades de la infografia

ELS

VIDEOJOC

PODEN TRANSFORMAR

L'AULA

THE GOOD GAMER

Recuperar el plaer **d'aprendre mitjançant el joc** és una de les **tendències d'aprenentatge** que ha tingut més acceptació en els darrers anys.



El videojoc **augmenta la motivació en l'aprenentatge**, ajuda l'alumne a **adquirir coneixements d'una manera atractiva** i contribueix al **desenvolupament de competències**.



Instintivament, **l'ésser humà aprèn jugant**. Des dels primers anys de vida el nen adquireix coneixements a través del joc.

La diversió que proporcionen els videojocs als seus usuaris venen de dos punts: **el plaer de superar reptes i aprendre**.

Les habilitats més bàsiques que desenvolupen la majoria dels videojocs són:


Comunicació


Creativitat


Adaptabilitat


Pensament crític


Persistència

The Consolarium, un projecte finançat pel govern escocès, incentiva l'ús de videojocs a l'aula, fins i tot a l'educació infantil.

thegoodgamer.es

- b.** En els últims anys, diverses ciutats han implementat el model de superilla, que consisteix a reduir el trànsit i deixar lliures els carrers dels centres urbans per als vianants. Els objectius principals d'aquest disseny són augmentar la mobilitat sostenible, crear espais verds i promoure la participació i la corresponsabilitat ciutadana.

Treballes en el departament d'urbanisme de l'ajuntament de la teua ciutat, on també s'ha implementat el model de superilla. Recentment, heu avaluat l'impacte mediambiental i els efectes que ha tingut en la mobilitat i en la salut de la ciutadania. Per això, elabores un informe en què inclous les conclusions principals de l'avaluació, valores el grau d'èxit del projecte i proposes, si cal, mesures per a millorar-lo. Pren com a base les dades de la infografia.



aspb.cat

3. Llegiu el text següent i, per a cada espai buit, marqueu en el full de respostes l'opció adequada al context. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Des de quan ens cuidem?

___ **0** ___, des que ens llevem fins que ___ **1** ___ anem a dormir, fem servir entre vuit i deu productes de perfumeria i cosmètica (incloent-hi els productes per a tenir cura de la pell i els cabells, així com ___ **2** ___ estan relacionats amb la higiene personal). Així ho assegura Stanpa, l'Associació Nacional de Perfumeria i Cosmètica. Segons un estudi propi, el sector va experimentar un creixement rècord l'any 2023, amb un increment del 12,1 %, que consolidava una tendència a l'alça continuada.

Les causes d'aquest creixement del consum de cosmètics són diverses: l'envelliment de la població, que, ___ **3** ___, compra més productes *antiaging*, o el fet que la cura de la imatge siga un valor, especialment entre el públic més jove, que ___ **4** ___ en les xarxes socials i els influenciadors. El mercat, per la seua banda, també s'ha obert a una infinitat de nous productes, que, a més, es poden comprar ___ **5** ___ per pocs diners. És la cosmètica *low cost* i sense fronteres.

Hem arribat ací després de segles d'evolució, però el desig de ___ **6** ___ bé i la cura del cos són tan antics com la mateixa humanitat. L'espill, segons el coneixem nosaltres, és un objecte modern: el va inventar un químic alemany encara no fa dos-cents anys. Ja des de l'antiguitat, ___ **7** ___, hem buscat el nostre reflex en metalls ___ **8** ___, perquè el desig de mirar-nos és molt antic.

Amb l'evolució, vam anar guanyant coneixements, i els egipcis, grecs i romans ja practicaven l'*skincare* i es ___ **9** ___ per perfumar-se amb els millors ungüents. Les civilitzacions de l'antic Egipte van ser capdavanteres en l'ús de cosmètics. Cleòpatra és, en bona part, responsable de la imatge tan glamurosa que ___ **10** ___ tenim. La fascinació que durant segles va despertar la seua figura la va ___ **11** ___ com a referent de bellesa, encara que, més enllà de la llegenda, homes i dones de la riba del Nil ja es maquillaven i perfumaven a bondó.

A l'edat mitjana, una època de clara influència catòlica, l'ideal de bellesa femenina el representava la Mare de Déu. Les dones, per tant, només s'havien de preocupar per l'emblanquiment de la pell, el sistema més eficaç per al qual era la farina de blat. Després d'uns dies ___ **12** ___ remulla, acabava formant una pasta que es podia aplicar al rostre.

Aquest corrent també va regirar l'època victoriana, ___13___ l'ideal era lluir una pell nacrada, gairebé com la de les estàtues de marbre. Per això, a més d'emblanquinar-se amb cosmètics, les damisel·les britàniques es cobrien amb tota mena de para-sols, barrets i guants.

El gran salt de la cosmètica i la cura del cos va arribar a partir de la Revolució Industrial. S'acabava l'obsessió per la pell blanca i començava la preocupació per la higiene personal. Sabons, xampús i desodorants s'escampaven ___14___ Europa i, a mesura que les faldilles es feien més curtes, es desenvolupaven i es milloraven els productes per a la depilació.

A partir dels anys vint, l'estètica la van marcar les grans estrelles de Hollywood, i un jove rus que es deia Max Factor es va convertir en la mà dreta de les grans dives americanes. Des de llavors, el sector de la cosmètica i la perfumeria ha crescut ___15___.

sapiens.cat (adaptació)

RESPOSTES

0	a. Qualsevol dia	b. Un dia qualsevol	c. Un dia quelcom
1	a. ens	b. ens n'	c. ens n'hi
2	a. els que	b. els quals	c. els què
3	a. consegüentment	b. consegüentment	c. consecutivament
4	a. s'emmiralla	b. s'entreveu	c. es remira
5	a. onsevol	b. allà dellà	c. per hom
6	a. veure-s'hi	b. veure'ns	c. veure'ns-hi
7	a. però	b. doncs	c. altrament
8	a. preats	b. polits	c. templats
9	a. delitaven	b. delectaven	c. delien
10	a. Ø	b. hi	c. en
11	a. encimbellar	b. complimentar	c. redreçar
12	a. a	b. amb	c. en
13	a. on	b. en el qual	c. en què
14	a. per tot	b. pertot	c. arreu
15	a. a cor què vols	b. a esclatacor	c. amb l'ai al cor

4. Llegiu el text següent i, per a cada espai buit, marqueu en el full de respostes l'opció adequada al context. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Hayao Miyazaki: en el dibuix del vent hi és tot

L'OMS assenyala que la regió europea encapçala el consum d'alcohol a ___0___ mundial. Per què bevem tant? Com tota resposta complexa, té moltes causes, tot i que no totes tenen el mateix pes. Abans d'analitzar-les vull ___16___ un fet: tothom fa servir drogues, però pot ser que no en siguem conscients, ja que les adquirim en una farmàcia, un supermercat o un bar. I no ___17___ diem drogues, sinó cafè, cervesa, vi, medicament o tabac. La paraula maleïda, droga, la reservem per a les persones que consumeixen substàncies que ___18___ fora dels cursos legal, moral i social, i les estigmatitzem amb tota mena d'estereotips.

Ara sí, reprenc la pregunta inicial. Antonio Escotado afirmava que una de les raons ___19___ bevem tant responia al fet que és l'única droga legal que tenim per a certs moments. El filòsof madrileny comparava l'alcohol amb les peces sobrecarregades dels escacs, que fan moltes funcions alhora. Com a estratègia de joc, dependre d'una única peça és una debilitat i com a societat podem dir que ens passa, ___20___, el mateix, si ens ___21___ a les conseqüències que provoca la dependència social de l'alcohol.

Amb el privilegi de la legalitat, hi ha altres aspectes que poden potenciar o limitar el consum d'alcohol. Un d'aquests és la relació preu-impostos, o el pes de la tradició, especialment en països on la religió majoritària ___22___ consum, com és el cas de l'islam, cosa que no vol dir que no es produïska. Aquest fet ens pot ajudar a entendre ___23___ del menor consum d'alcohol en països on l'islam és la religió majoritària o hi és molt present, com ara Turquia o Albània.

Un altre dels factors més rellevants que expliquen per què bevem tant és la publicitat. ___24___, un amic em comentava que, quan va comprar-se el cotxe, el concessionari li va regalar una caixa amb quatre botelles de vi. Cotxes i alcohol continuen sent una combinació perfecta, malgrat que, any rere any, l'alcohol s'ha mantingut com la droga més present en morts i accidents de ___25___ a l'estat espanyol.

La publicitat carca s'ha actualitzat fent servir la IA, però conserva el ___26___ del passat: èxit social i sexual, virilitat, felicitat o benestar. Continua sent una droga masculina, així ho indiquen els patrons de consum i els protagonistes de la majoria d'anuncis.

També utilitza els nous canals la publicitat indirecta o encoberta que rebem ___27___ consumim pel·lícules, programes d'entreteniment i sèries, ___28___ normalitza el consum d'alcohol per part dels i les protagonistes, un comportament que aprenem i reproduïm, com bé saben els representants de les marques.

Un últim factor que tracta d'explicar-ho és la col·laboració institucional en la promoció del consum, que ___29___ de pràctica cultural. Hi ha una tendència institucional ___30___ la creació de pràctiques culturals amb l'alcohol de protagonista, especialment amb el vi i la cervesa.

directa.cat (adaptació)

RESPOSTES

0	a. nivell	b. escala	c. títol
16	a. esclarir	b. escatir	c. escorcollar
17	a. li	b. hi	c. en
18	a. romanen	b. menen	c. s'estenen
19	a. perquè	b. per la qual	c. per les quals
20	a. si més no	b. si de cas	c. si fa no fa
21	a. atenem	b. atenim	c. atinguem
22	a. en prohibeix el	b. prohibeix el	c. en prohibeix llur
23	a. el per què	b. el perquè	c. els per què
24	a. Fa uns anys	b. Anys i panys	c. D'uns anys ençà
25	a. tràfic	b. trànsit	c. tràfec
26	a. canemàs	b. lligam	c. jaç
27	a. mentre que	b. tan bon punt	c. alhora que
28	a. on s'hi	b. en les quals es	c. en els quals es
29	a. l'argüeix	b. el revesteix	c. el basteix
30	a. vers	b. vora	c. entorn

5. A continuació hi ha deu parelles d'oracions. Marqueu en el quadern de respostes l'opció que complete de manera més adequada la segona oració de cada parella tot mantenint el sentit de la primera. Fixeu-vos en l'exemple (número 0).

Exemple:

0. *Necessite que m'expliques per quin motiu has vingut.*

Necessite que m'expliques el motiu has vingut.

31. Ànims, companyes! Demà l'altre equip caurà derrotat!
Ànims, companyes! Demà l'altre equip la derrota.
32. Des que s'ha recuperat de l'operació, ha guanyat pes.
Des que s'ha recuperat de l'operació ha engreixat.
33. Alcoi i Alacant, dues ciutats del sud, acolliran enguany el Mundial de Pilota.
Alcoi i Alacant, dues del sud, acolliran enguany el Mundial de Pilota.
34. Si camines decidit, et sentiràs segur de tu mateix.
Si camines decidit, sentiràs.
35. Últimament, no puc llevar-me la meua filla de damunt.
Últimament, la meua filla no em deixa
36. Si penseu que no funciona, ens ho heu de comunicar.
Si que no funciona, ens ho heu de comunicar.
37. Ens hem perdut perquè la senda no estava marcada correctament.
Ens hem perdut la senda no estava marcada correctament.
38. Jana està col·laborant amb l'organització de la setmana cultural.
Jana està participant la setmana cultural.
39. Paula t'ha deixat la disfressa de policia a la porta de casa.
Paula deixada.
40. El bomber va salvar tota la seua família i ha sigut premiat.
El bomber va salvar tota la seua família ha sigut premiat.

RESPOSTES

0	a. <i>pel que</i>	b. <i>per què</i>	c. <i>perquè</i>
31	a. emprovarà	b. provarà	c. tastarà
32	a. Ø	b. s'	c. s'hi
33	a. urbs	b. vil·les	c. burgs
34	a. te'n	b. t'ho	c. t'hi
35	a. de petja	b. de costat	c. de banda
36	a. creieu	b. cregueu	c. créieu
37	a. per bé que	b. posat que	c. atès que
38	a. a	b. en	c. de
39	a. te l'hi ha	b. te la hi ha	c. te n'hi ha
40	a. que	b. qui	c. el qual

ESBORRANY

ESBORRANY

